



KYUNG HEE  
UNIVERSITY

# 연구실 소개 자료

김태경(Taekyung Kim), PhD.

빅데이터 응용학과, 경영대학, 경희대학교

# 교수 소개

- 이름 : 김태경
- 이메일 : tk\_kim@khu.ac.kr
- 연구실 : 오비스홀 626호
- 연구실적
  - <https://orcid.org/0000-0001-5089-2914>
  - <https://scholar.google.com/citations?user=1ioDgd0AAAAJ&hl=ko>
- 외부 사이트
  - RMaster : <http://drtagkim.blogspot.com>
  - GitHub : <https://github.com/drtagkim>



Information Systems  
Research, Journal of MIS,  
IJIM, EM, ECRA, ...

Journal

Award

## Background

BS: Business School, Seoul National University  
MS: MIS, Business School, Seoul National University  
PhD: MIS, Business School, Seoul National University

## Career

2013~2014: National University of Singapore,  
School of Computing, Research Fellow  
2014~2020: The University of Suwon, Business School,  
Assistant Professor  
2020~2023: Kwangwoon University, Business School,  
Associate Professor  
2023~now : Kyung Hee University, Big Data Analytics,  
Associate Professor

2023. Best Paper Award @ 9<sup>th</sup> IJCC  
2022. Best papers...(한국지식경영학회, 인터넷전  
자상거래학회, 벤처창업학회)  
2020. Best paper @IT서비스학회  
2016. Best paper @한국경영학회  
2012. Best paper runner-up @KrAIS  
2011. Doctoral Consortium member @ICIS

# Members

@Kyung Hee University

---



Seongsu Kim  
Fulltime researcher  
Big Data Analytics



Gyu Hyeon Lee  
Fulltime researcher  
Big Data Analytics



Euna Nam  
Fulltime researcher  
Big Data Analytics



YOU

@Collaborators

---

Arum Park, PhD.  
Assistant professor

Yumi Chung, MD.  
Magic Kiss Dental Clinic CEO

Jae-hwan Lee, PhD.  
Assistant professor

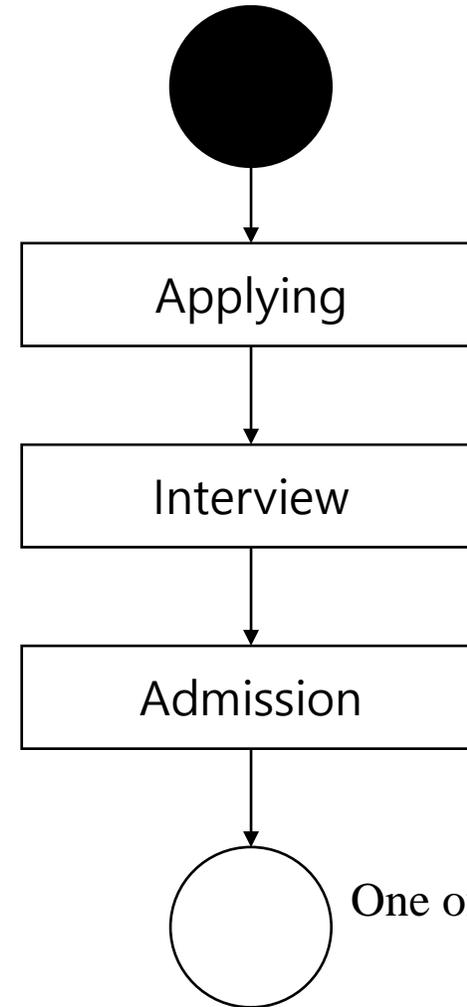
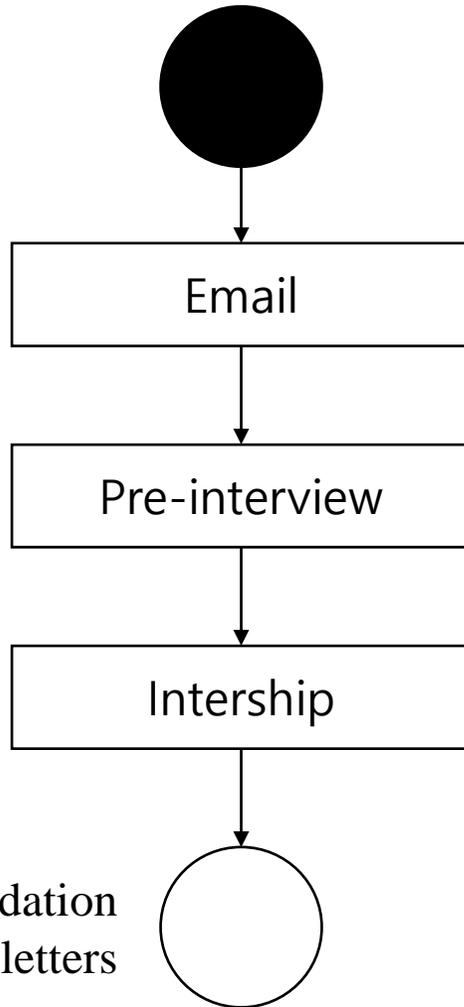
# If you want to join us...

[tk.kim@khu.ac.kr](mailto:tk.kim@khu.ac.kr)  
Taekyung Kim, PhD.

Research topic  
GPA, skills and knowledge  
Achievements  
Research plans  
Career path plans

Short research project  
3-6 months

Recommendation  
letters



One of us!



# Digital Wellness Lab

정보 기술은 "격차"를 낮추고  
"지식"을 쌓아 올리며 "가치"를  
창출해 왔습니다.





# Digital Wellness Lab

정보 획득의 비용, 정보 처리의  
비용을 낮추고 스스로가 자기  
정보의 주인이 될 수 있도록  
돕는다면 정보기술은 인간의  
존엄을 높이는 일에 크게 기여할  
수 있을 것입니다.

# Digital Wellness Lab

- 건강, 복지, 여가, 관계증진 등 먹고사는 문제와 관련하여 정보 기술이 우리 삶에 어떻게 영향을 주고 있을까요?



출처: CallPhones



온 세상에 있는 데이터는 "인터넷"이라는 물줄기로 모여 "빅데이터"라는 바다를 이루고, 이 큰 바다 속에서 "인공지능"이 태어나고 있습니다.

## Digital Wellness Lab

A woman is shown from the chest up, wearing a white VR headset and holding two VR controllers. She is smiling and looking down at the controllers. The background is a vibrant, stylized virtual jungle with various green plants and trees. The overall scene is brightly lit with a warm, golden glow.

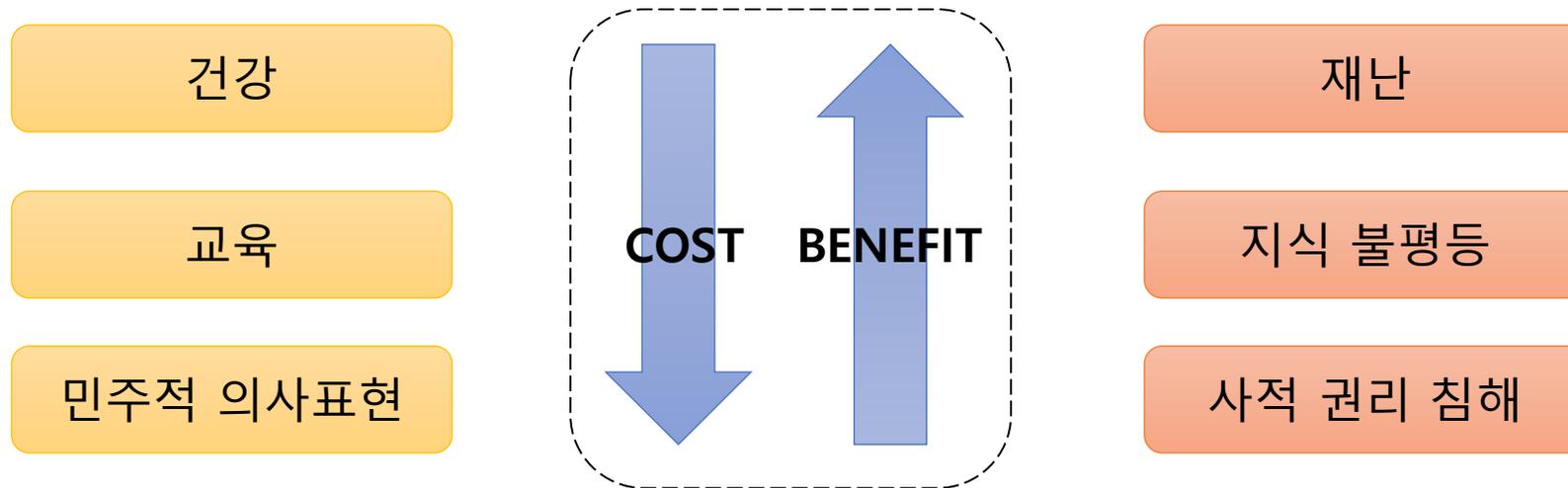
# Digital Wellness Lab

---

우리의 신체와 정신은 데이터와 인공지능을 통해 시간과 공간의 제약을 넘어 교감할 수 있는 시대로 나아가고 있습니다.

# Digital Wellness Lab

- DWL (Digital Wellness Lab)은 정보와 지식의 보편적 활용이 경제와 사회에 미치는 영향에 대하여 연구하여 인간의 보편적 복지를 위해 올바르게 정보기술을 사용하는 일과 비즈니스 목표 추구 활동 간의 균형을 찾아가는 일에 기여합니다.



기업과 고객의 상생 목표 추구

# Digital Wellness Lab in 2023

본 연구는 Dorama Korea의 협력과 Eye-tracking으로 수집된 빅 데이터를 분석하여 진행됨

- 보기 싫은 광고? 왜 재밌는 부분에서 멈추나요? 조금씩 양보해서 보면 어떨까?
  - 화면의 모서리를 조금 잘라서 콘텐츠 재생 중에 광고를 하는 방법
  - 직전에 재생했던 영상의 콘텐츠와 관련이 있는 광고를 비교적 내용의 전개와 관련이 없는 영상과 함께 보여주면 광고에 대한 몰입도 상승, 저항감은 감소



콘텐츠 영역



광고영역

Kim, T., Lee, J., & Suh, J. (2023). L-Shape advertising for mobile video streaming services: Less intrusive while still effective. *Displays*, 78, 102436.

# Digital Wellness Lab in 2023

- YouTube로 광고하는 것은 상관없지만, 사용자의 코멘트 영역은 진실되게 있었으면... 굳이 사용자의 코멘트에도 기업 사람들이 기여야 할까요?



Real?  
Ads?



@user-qy6xw9kn8s 2년 전

와... 진짜 계속 봐도봐도 느끼는게 화질부터 색감까지 다 너무 예쁘다...

👍 159 💬 답글



@vasaviadari6896 3년 전

Korea is love ❤️❤️... definitely worth visiting place...love from India IN

👍 334 💬 답글

출처: <https://www.youtube.com/watch?v=xLD8oWRmlAE>

Shin, S., Kim, T., Hlee, S., & Koo, C. (2023). Destination Advertising on YouTube: Effects of Native Advertising and Comment Management on Tourist Perception. *Journal of Hospitality & Tourism Research*, 10963480231194689.

# Digital Wellness Lab – other footprints

- Kwon, H. E., Dewan, S., Oh, W., & Kim, T. (2023). Self-Regulation and External Influence: The Relative Efficacy of Mobile Apps and Offline Channels for Personal Weight Management. *Information Systems Research*, 34(1), 50-66.
- Kim, T., Jo, H., Yhee, Y., & Koo, C. (2022). Robots, artificial intelligence, and service automation (RAISA) in hospitality: sentiment analysis of YouTube streaming data. *Electronic Markets*, 32(1), 259-275.
- Um, T., Kim, T., & Chung, N. (2020). How does an intelligence chatbot affect customers compared with self-service technology for sustainable services?. *Sustainability*, 12(12), 5119.
- Ham, J., Lee, K., Kim, T., & Koo, C. (2019). Subjective perception patterns of online reviews: A comparison of utilitarian and hedonic values. *Information Processing & Management*, 56(4), 1439-1456.
- Chung, Y. W., & Kim, T. (2017). Impact of using social network services on workplace ostracism, job satisfaction, and innovative behaviour. *Behaviour & Information Technology*, 36(12), 1235-1243.
- Kim, T., Por, M. H., & Yang, S. B. (2017). Winning the crowd in online fundraising platforms: The roles of founder and project features. *Electronic Commerce Research and Applications*, 25, 86-94.
- Kwon, H. E., Oh, W., & Kim, T. (2017). Platform structures, homing preferences, and homophilous propensities in online social networks. *Journal of Management Information Systems*, 34(3), 768-802.
- Oh, W., Moon, J. Y., Hahn, J., & Kim, T. (2016). Leader influence on sustained participation in online collaborative work communities: A simulation-based approach. *Information Systems Research*, 27(2), 383-402.
- Kim, T. (2014). Observation on copying and pasting behavior during the Tohoku earthquake: Retweet pattern changes. *International Journal of Information Management*, 34(4), 546-555.

# Training Program

---

- (anytime) Research Idea Workshop
- (anytime) Paper Development Program
- (winter) Data Analytics Workshop
- (winter) Mastering tidyverse
- (summer) Easy ML with Orange and KNIME
- (summer) Working with ChatGPT





**WE WANT  
YOU  
TO DO  
YOUR PART**

# DWL와 함께 할 연구자를 모집합니다.

- Digital로 먹고, 놀고, 배우는 비즈니스에 관심이 많은 누구나
- R 프로그래밍을 제대로 배우고 활용하려는 사람
- KNIME, Orange 도구를 활용하고 발전시키려는 사람
- Big data와 data analytics를 연구에 적용시키려는 사람
- 그냥 인생에 고민이 많은 사람